

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES AV2 e AV3 – 2024.2

Versão 04 / 11 / 2024

AVALIAÇÃO	DATA	HORÁRIO	1º E 2º PERÍODOS	3º e 4º PERÍODOS
AV2	25/Novembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Práticas extensionistas 1	Projetos experimentais
		20:50 às 22:30		
	26/Novembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Pesquisa de Mercado	Mídia Programática
		20:50 às 22:30	Gestão de Negócios e Finanças	Branded Content
	27/Novembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Comportamento e Práticas de Consumo	Gestão em Marketing Digital Gestão em Redes Sociais
		20:50 às 22:30		
	28/Novembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Probabilidade e Estatística	Design Digital Produção Multimídia
		20:50 às 22:30		
	29/Novembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	-	Ética na Comunicação Digital
		20:50 às 22:30	Empreendedorismo Social	Marketing de Influência
AV3	9/dezembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Práticas extensionistas 1	Projetos experimentais
		20:50 às 22:30		
	10/dezembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Pesquisa de Mercado	Mídia Programática
		20:50 às 22:30	Gestão de Negócios e Finanças	Branded Content
	11/dezembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Comportamento e Práticas de Consumo	Gestão em Marketing Digital Gestão em Redes Sociais
		20:50 às 22:30		
	12/dezembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Probabilidade e Estatística	Design Digital Produção Multimídia
		20:50 às 22:30		
	13/dezembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Empreendedorismo Social	Ética na Comunicação Digital Marketing de Influência
		20:50 às 22:30		