

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES AV2 e AV3 – 2024.2

Versão 04 / 11 / 2024

AValiação	DATA	HORÁRIO	1º E 2º PERÍODOS	3º e 4º PERÍODOS	5º e 6º PERÍODOS	7º e 8º PERÍODOS
AV2	25/Novembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Práticas extensionistas 1	Práticas extensionistas 3	Projetos experimentais	Empreendedorismo Social
		20:50 às 22:30				Tópicos Especiais
	26/Novembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Semiótica	Pesquisa de Mercado	Mídia Programática	Oratória
		20:50 às 22:30	Produção de Áudio	Metodologia de Pesquisa	Branded Content	Gestão de Negócios e Finanças
	27/Novembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Produção de Vídeo / Produção de Animação	Comportamento e Práticas de Consumo	Gestão em Marketing Digital	Gestão de Negócios em Comunicação
20:50 às 22:30		Gestão em Redes Sociais				Planejamento de Campanha
28/Novembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Fotografia	Probabilidade e Estatística	Design Digital	Produção Multimídia	
	20:50 às 22:30					
29/Novembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Estética	-	Ética na Comunicação Digital	Marketing de Influência	
	20:50 às 22:30					Produção Gráfica
AV3	9/dezembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Práticas extensionistas 1	Práticas extensionistas 3	Projetos experimentais	Empreendedorismo Social
		20:50 às 22:30				Tópicos Especiais
	10/dezembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Semiótica	Pesquisa de Mercado	Mídia Programática	Oratória
		20:50 às 22:30	Produção de Áudio	Metodologia de Pesquisa	Branded Content	Gestão de Negócios e Finanças
	11/dezembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Produção de Vídeo / Produção de Animação	Comportamento e Práticas de Consumo	Gestão em Marketing Digital	Gestão de Negócios em Comunicação
20:50 às 22:30		Gestão em Redes Sociais				Planejamento de Campanha
12/dezembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Fotografia	Probabilidade e Estatística	Design Digital	Produção Multimídia	
	20:50 às 22:30					
13/dezembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Estética	-	Ética na Comunicação Digital		
	20:50 às 22:30					